

# Digital Contract Management Days 2023

Live Webkonferenz 8. – 9. November 2023

Virtuelle Ausstellung 8. – 10. November 2023

Wir buchen verbindlich folgendes Partnerpaket der Digital Contract Management Days 2023 (bitte ankreuzen)

Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

## Platin Partner **12.000 €** **Angebotspreis bis 31.05.2023: 10.000 €**

- Premium Branding im Messe Eingangsbereich und bei allen Unterlagen der virtuellen Fachmesse
- Platzierung eines Vortrages (30 min Vortrag + 10 min Fragen & Antworten, Themenwahl in Abstimmung mit Executive Insights)
- 1 virtueller Meeting Point, Live-Chat mit Besuchern, Videos, Podcasts, White Papers etc. als Downloads für Besucher
- Moderation eines Online Workshops (60 Minuten) Themenwahl in Abstimmung mit Executive Insights
- Anbieter Teilnahme für 5 Firmenvertreter

## Gold Partner **10.000 €** **Angebotspreis bis 31.05.2023: 9.000 €**

- Platzierung eines Vortrages (30 min Vortrag + 10 min Fragen & Antworten, Themenwahl in Abstimmung mit Executive Insights)
- 1 virtueller Meeting Point, Live-Chat mit Besuchern, Videos, Podcasts, White Papers etc. als Downloads für Besucher
- Moderation eines Online Workshops (60 Minuten) Themenwahl in Abstimmung mit Executive Insights
- Anbieter Teilnahme für 4 Firmenvertreter

## Silber Partner **8.000 €** **Angebotspreis bis 31.05.2023: 7.000 €**

- Platzierung eines Vortrages (30 min Vortrag + 10 min Fragen & Antworten, Themenwahl in Abstimmung mit Executive Insights)
- 1 virtueller Messestand, Live-Chat mit Besuchern, Videos, Podcasts, White Papers etc. als Downloads für Besucher
- Anbieter Teilnahme für 3 Firmenvertreter

## Exhibitor Partner **2.000 €**

- 1 virtueller Messestand, Live-Chat mit Besuchern, Videos, Podcasts, White Papers etc. als Downloads für Besucher
- Anbieter Teilnahme für 2 Firmenvertreter

## Vendor Ticket **1.000 €**

- Anbieter Teilnahme ohne Messestand für 1 Firmenvertreter

### Angaben zum Partner

Unternehmen

Ansprechpartner für die weitere Organisation (Kontaktdaten: Name, Telefon, E-Mail)

Rechnungsempfänger/ Rechnungsadresse

Rechnung

PDF-Dokument

gedruckt per Post

### Alle Pakete enthalten:

Mit der Buchung werden die AGB der Executive Insights GmbH & Co. KG im Anhang anerkannt.

- Kontaktdaten aller registrierten Teilnehmenden
- Logo + Unternehmensprofil auf Veranstaltungswebseite
- 1 virtuellen Messestand an dem Videos, Podcasts, White Papers, hinterlegt werden können, Live-Chat mit Besuchern des Standes,
- Übersicht aller Standbesucher mit Kontaktdaten

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

bitte per Email an [ingo.kleiser@executive-insights.com](mailto:ingo.kleiser@executive-insights.com)

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR PARTNER

Alle Leistungen der Executive Insights GmbH & Co. KG – im folgenden Text – EXECUTIVE INSIGHTS genannt – erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) in der aktuell gültigen Fassung.

Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Interessenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden auch für zukünftige Geschäftsbeziehungen mit dem Auftraggeber, nachfolgend „Partner“ genannt, Anwendung, ohne dass ihre erneute Einbeziehung erforderlich ist. Diese allgemeinen Bedingungen gelten für Partner (Aussteller und Sponsoren) der „Digital Contract Management Days 2023“ (im Folgenden „DCM Days“ genannt).

Geregelt sind die Miete von virtuellen Messeständen sowie Vortragslots im Rahmen von virtuellen Webkonferenzen zum Zwecke der Präsentation von Produkten und Leistungen. Auch Zusatzleistungen, die in diesem Rahmen erbracht werden, unterliegen diesen AGB. Der Partner bestätigt, dass er mit der Teilnahme als Aussteller, Sponsor oder Fachvortragender der DCM Days gewerbliche Ziele verfolgt und diese Vereinbarung in seiner Tätigkeit als Unternehmer (im Folgenden „Partner“) mit dem Veranstalter Executive Insights GmbH & Co. KG, Josef-Orlopp-Str. 89-91, 10365 Berlin, trifft. Die konkrete Leistungsbeschreibung ergibt sich aus diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben im Anmeldeformular. Angebote von EXECUTIVE INSIGHTS auf Anfragen sind freibleibend und unverbindlich.

Die DCM Days werden von der Executive Insights GmbH & Co. KG veranstaltet und finden live vom 8. bis 9. November 2023 im Internet statt und bleibt für Besucher und Partner zugänglich und als Aufzeichnung abrufbar bis zum 10. November 2023.

## Zustandekommen des Vertrags

1.1 Der Partner bestellt mit der Übersendung des vollständig ausgefüllten PDF oder elektronischen Anmeldeformulars einen virtuellen Meeting Point sowie zugehörige Leistungen gemäß Beschreibung.  
1.2 Die DCM Days AGB werden vom Partner mit der Anmeldung (via PDF-Formular oder Online-Formular) verbindlich anerkannt. Die Anmeldung ist für den Partner bindend. Der Vertrag zwischen dem Partner und Executive Insights GmbH & Co. KG kommt mit der Übersendung dieser Anmeldung zustande. Der Zugang zur Online Plattform wird nach der vollständigen Zahlung der Teilnahmegebühr gewährt.

## Leistungen der EXECUTIVE INSIGHTS

2.1 Der Partner erhält nach Vertragsabschluss und Zahlung der Teilnahmegebühr den Zugang zu seinem virtuellen Meeting Point. Mit Übersendung der Zugangsdaten kann er für die Dauer der Veranstaltung das CMS der virtuellen Messeplattform nutzen. Der Partner kann nach Bedarf seinen virtuellen Messeauftritt jederzeit eigenständig gestalten. Die Zuweisung der Position des virtuellen Meeting Points im virtuellen Ausstellungsbereich und in der Partnerübersicht erfolgt durch EXECUTIVE INSIGHTS. Der Partner hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Platzierung seines Meeting Points.

2.2 Nach Vertragsabschluss erhält der Partner folgende Leistungen von EXECUTIVE INSIGHTS:

- Überlassung eines virtuellen Meeting Points (gilt nicht für Vendor Ticket)
- Kontaktdaten aller Teilnehmenden nach Ende der Veranstaltung, sofern der Teilnahmebeitrag bereits auf dem Konto von EXECUTIVE INSIGHTS eingegangen ist

Weitergehende Leistungen werden von EXECUTIVE INSIGHTS nur in Absprache und kostenpflichtig angeboten.

2.3 Der Partner hat auf eigene Kosten sicherzustellen, dass er die technischen Voraussetzungen für seine DCM-Days-Beteiligung erfüllt. Insbesondere stellt er sicher – sofern er einen Online-Vortrag gebucht hat – dass er alle Voraussetzungen erfüllt, um seinen Vortrag im Rahmen der Webkonferenzen pünktlich und reibungsfrei abzuhalten.

2.4 Nach Erhalt der Auftragsbestätigung werden die Partner durch E-Mailings über weitere Einzelheiten der Vorbereitung und Durchführung der virtuellen Ausstellung und der Webkonferenzen unterrichtet. Alle Informationen zur Organisation stehen außerdem im Partnerbereich auf der Website der Veranstaltung zur Verfügung.

2.5 Die Vorträge in der DCM Days Webkonferenz werden vom Veranstalter aufgezeichnet und für die Dauer der DCM Days gespeichert. Der Partner gewährt dem Veranstalter das vollumfängliche Recht, diese Aufzeichnungen – oder Teile davon – allen Besuchern bis zum Ende der Veranstaltung kostenfrei zur Ansicht zur Verfügung zu stellen sowie für folgende DCM Days Veranstaltung als Werbemedium zu nutzen.

2.6 Um einen Vortrag in der DCM Days-Webkonferenz zu halten ist es zwingend erforderlich, an einer der von EXECUTIVE INSIGHTS organisierten Online-Technikcheck teilzunehmen, um den organisatorischen Ablauf abzusprechen, die Technik zu prüfen und eine Einweisung in die Nutzung der Konferenz-Plattform zu erhalten. Nimmt der Partner nicht an einem der angebotenen Termine zur Generalprobe teil, verliert er seinen Anspruch auf einen Vortrag in der DCM Days Webkonferenz sowie auf den Erhalt der Anmeldedaten der Besucher.

## Pflichten des Partners bei optischer und inhaltlicher Gestaltung und Betrieb des virtuellen Meeting Points

3.1 Für sämtliche Inhalte seines virtuellen Meeting Points, seien es z.B. Texte, Grafiken, Verlinkungen, Katalogeinträge oder Konferenz-Ankündigungen trägt der Partner die alleinige Verantwortung, Rechte Dritter nicht zu verletzen. Er stellt Executive Insights GmbH & Co. KG von Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, erwachsen. EXECUTIVE INSIGHTS ist nicht verpflichtet, Eintragungen und Inhalte daraufhin zu überprüfen, ob sie Rechte Dritter beeinträchtigen oder ob sie den wettbewerbsrechtlichen Bestimmungen entsprechen. Sollten Dritte Ansprüche gegen EXECUTIVE INSIGHTS wegen der rechtlichen bzw. wettbewerbsrechtlichen Unzulässigkeit des Eintrages geltend machen, so stellt der Partner EXECUTIVE INSIGHTS von sämtlichen geltend gemachten Ansprüchen einschließlich sämtlicher Kosten notwendiger Rechtsverteidigung auf erstes Anfordern frei.

3.2 Der Partner verpflichtet sich, während der gesamten Laufzeit der DCM Days Webkonferenz, den LiveChat an seinem virtuellen Meeting Point mit mindestens einem kompetenten Mitarbeiter in der Zeit von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr online zu besetzen und in dieser Zeit Anfragen von Besuchern zu beantworten. EXECUTIVE INSIGHTS behält sich vor, im Falle der Missachtung, den virtuellen Meeting Point des Partners solange zu deaktivieren, bis der Chat wieder durch den Partner betreut wird.

3.3 Der Partner gestattet dem Veranstalter die Verwendung seines Logos sowie die von ihm im Rahmen der DCM Days bereitgestellten Informationen und Medien zum Zwecke von Werbemaßnahmen für diese und zukünftige DCM Days Veranstaltungen.

## Anmeldebestätigung, Stornierung der Teilnahme

4.1 Der Partner kann bis 7 Tage nach Zugang der Anmeldebestätigung ohne Begründung von seiner Teilnahme kostenfrei zurücktreten. Der Rücktritt ist schriftlich bei EXECUTIVE INSIGHTS anzuzeigen.

4.2 EXECUTIVE INSIGHTS kann bis zu 10 Tagen vor dem Beginn einer Veranstaltung, diese aus wirtschaftlichen oder organisatorischen Gründen absagen und auf einen anderen Termin legen. Dieser Termin liegt in einem Zeitraum bis zum Ende des nächsten Kalenderjahres. Der Auftraggeber gilt dann als für die neu terminierte Veranstaltung gebucht, es sei denn er macht innerhalb von zwei Wochen nach der Mitteilung über die Umbuchung schriftlich geltend, dass ihn zwingende und wichtige Gründe von einer Teilnahme abhalten. In diesem Fall bucht Executive Insights einen neuen Termin binnen eines Zeitraumes bis zum Ende des nächsten Kalenderjahres. Sollte der Partner auch diesen Termin aus oben benannten Gründen nicht wahrnehmen können, erstattet Executive Insights die Vergütung abzüglich eines Betrages für den durch die Umbuchungen notwendigen Aufwands zurück. Weitergehende Ansprüche des Partners bestehen nicht.

4.3 Ist Executive Insights die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder durch sonstige vom Veranstalter nicht zu vertretende Vorkommnisse (z.B. terroristische Anschläge, innere Unruhen, Stromausfälle, Ausfall der Internet-Infrastruktur oder sonstigen gravierenden technische Störungen, behördliche Verfügungen etc.) nicht möglich, werden die Vertragspartner umgehend informiert. Weitere Ansprüche gegen den Executive Insights können nicht geltend gemacht werden. Die Vertragspartner tragen ihre bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Kosten selbst.

## EU DSGVO – Google Analytics

5.1 Im Rahmen der DCM Days erhebt der Partner persönliche Daten der Besucher – somit unterliegt der Partner den Pflichten der EU DSGVO und muss eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung nach Art. 28 DSGVO mit EXECUTIVE INSIGHTS treffen.

## Zahlung und Fälligkeit

6.1 Alle genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

6.2 Der Rechnungsbetrag ist 7 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig.

6.3 Erst nach Zahlungseingang der vollständigen Teilnahmegebühr erhält der Partner den Zugang zum DCM Days-CMS, über das er seinen virtuellen Meeting Point und den Katalogeintrag verwaltet.

EXECUTIVE INSIGHTS behält sich vor, diesen Zugang zu sperren, bzw. die Kontaktlisten der Teilnehmenden erst dann an den Partner zu versenden, wenn der Rechnungsbetrag auf dem Konto von EXECUTIVE INSIGHTS eingegangen ist.

6.4 Fertigstellung des virtuellen Meeting Points durch den Partner

Der Partner bestätigt, dass er seinen virtuellen Meeting Point bis zum 24. Oktober 2023 sowohl grafisch, als auch mit Inhalten befüllt und bei den DCM Days einstellt. EXECUTIVE INSIGHTS behält sich vor, im Falle des Termin-Verzugs und der Nicht-Befüllung den virtuellen Meeting Points des Partners auf den DCM Days zu deaktivieren.

6.5 Einreichung der Fachvorträge für die DCM Days Webkonferenz

Der Partner bestätigt, dass er Titel und Kurzbeschreibung seiner Fachvorträge samt eines Fotos des Referenten zeitnah nach der Buchung einreicht, bis spätestens zum 2. Oktober 2023. EXECUTIVE INSIGHTS behält sich vor, im Falle des Termin-Verzugs dem Partner sein Anrecht auf den Sprecher-Slot zu entziehen. In Absprache mit EXECUTIVE INSIGHTS können Titel, Beschreibung und Referent auch nach dem 2. Oktober 2023 im Ausnahmefall verändert werden, wenn es z.B. zu einem Sprecherwechsel kommt oder ein Vortragsthema angepasst werden muss.

## Überlassene Unterlagen, Medien, Online Teilnahme

Die zur Verfügung gestellten Veranstaltungsunterlagen und Medien sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ohne ausdrückliche Genehmigung von Executive Insights nicht vervielfältigt oder an Dritte weitergegeben werden. Für Online Teilnahme gilt, dass die Partner selbst dafür Sorge zu tragen haben, dass ausreichende Internet-Bandbreite verfügbar ist, sowie ein Notebook / PC nach dem aktuellen Stand der Technik genutzt wird. Der Veranstalter haftet nicht für Internetstörungen / -Ausfälle, Stromausfälle oder technische Probleme auf Seiten der Partner / Teilnehmer und es besteht daher kein Anspruch auf Erstattung der Teilnahmegebühren.

## Haftung

Ist Executive Insights die Durchführung der Veranstaltung aufgrund höherer Gewalt oder durch sonstige vom Veranstalter nicht zu vertretende Vorkommnisse (wie Streik, technische Störungen, Stromausfälle, Internet Ausfälle, Hackerangriffe, Sabotage, innere Unruhen, Kriegereignisse, behördliche Verfügungen, Pandemieschutzmaßnahmen etc.) nicht möglich, werden die Partner und Teilnehmer umgehend informiert. Weitere Ansprüche gegen den Executive Insights können nicht geltend gemacht werden. Sofern dies technisch und organisatorisch möglich ist, wird die Veranstaltung innerhalb von 12 Monaten wiederholt.

## Sonstiges

7.1 EXECUTIVE INSIGHTS behält sich Änderungen und Ergänzungen vor, welche die technische Plattform sowie den Datenschutz betreffen.

7.2 Dieser Vertrag und sämtliche Verpflichtungen, die sich daraus ergeben, unterliegen deutschem Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Berlin. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch nicht die Rechtswirksamkeit der übrigen Bestimmungen berührt. An ihre Stelle soll eine angemessene Regelung treten, die der Absicht der unwirksamen oder fehlenden Bestimmung am ehesten entspricht.

Stand: 10/2022